



COB Arbeitslicht mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011166

Das COB Arbeitslicht ist der perfekte Imageträger für Ihre Marke. Mit einer beeindruckenden Lichtstärke von 500 Lumens und drei Beleuchtungsmodi (stark, normal, blinkend) bietet es optimale Sichtbarkeit in jeder Situation. Die integrierte 2000 mAh Batterie sorgt dafür, dass Ihr Logo auch beim Kunden im Dunkeln leuchtet – ein Zeichen von Zuverlässigkeit und Qualität.

Die Kombination aus robustem ABS und TPR-Material garantiert Langlebigkeit, während die vier leistungsstarken Magnete auf der Rückseite das Licht sicher an metallischen Flächen befestigen. Der verstellbare Griff ermöglicht vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Durch die individuelle Brandingoption mit Tampondruck oder Doming wird Ihr Unternehmenslogo zum täglichen Begleiter.

Nutzen Sie das COB Arbeitslicht, um den Alltag Ihrer Kunden zu erleichtern und gleichzeitig Ihre Marke nachhaltig zu positionieren.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch nützliche Funktionalität.
- Langlebige Qualität stärkt das Vertrauen in Ihr Unternehmen.
- Ständige Sichtbarkeit beim Einsatz in verschiedenen Situationen.
- Flexibilität für Branding-Optionen, die Ihre Marke hervorheben.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| Produktgröße: | 14,5 x 10,3 x 4 cm |
| Gewicht (g): | 170 |
| Material: | ABS, TPR |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 16 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 85131000 |
| Maße Exportkarton: | 24 x 23,5 x 34 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 4,6 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

grau

**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|------------|
| grau | 429 | 0 | 429 |

Stand: 19.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|--------------------|------|
| Doming | CMYK |
| Tampondruck | 1-5c |